

Blitz

Quinta edição do fórum sobre festivais tem lugar no início de março, em Lisboa

A quinta edição do Talkfest - International Music Festivals Forum decorre nos dias 3 e 4 de março na FIL, no Parque das Nações, em Lisboa, e já é conhecida a programação completa. O evento contará, como é hábito, com concertos (realizam-se no Music Box, no Cais do Sodré) e recebe os Iberian Festival Awards.

Veja a programação e horários abaixo.

3 MARÇO

CONFERÊNCIAS

09H30 - 11H30 (AUDITÓRIO I)

DEPENDÊNCIA DOS FESTIVAIS TAXAS,

LICENÇAS VS. FINANCIAMENTO

PÚBLICO, PATROCÍNIOS E RECEITA PRÓPRIA

Moderação: Teresa Nicolau (editora cultura RTP)

Raúl Duro (diretor Neopop Festival);

Paulo Silva (diretor artístico Festival Med);

Miguel Fernandes (diretor Lisb/On Jardim Sonoro);

Raúl Ramos (diretor Assimétrica);

Bernard Seco (communication & sponsor director SOS 4.8)

11H45 - 13H30 (AUDITÓRIO I)

NOTORIEDADE DE UMA MARCA ATRAVÉS DOS FESTIVAIS DE MÚSICA

Moderação: Ana Carvalheda (produtora RTP/Antena

Felipe Gomes (sponsorship & media manager SCC / Heineken);

João Pinto (resp. marketing Ibérico Sumol+Compal);

Leonor Dias (diretora Comunicação & Marca Vodafone);

Almudena Heredero (diretora Primavera Sound Pro);

António Mendes (diretor programas RFM / produção Rfm
Somnii)

14H30 - 16H30 (AUDITÓRIO I)

NOVAS FORMAS DE BILHÉTICA E USO DO DINHEIRO NOS RECINTOS DOS
FESTIVAIS

Moderação: Paulo Bastos (jornalista TVI/TVI24)

Rita Amado (gestora ecommerce Ticketline);

Francisco Oliveira (CEO Best Id);

Andrés San José (diretor Ticketea);

Scott Witters (CEO Glownet);

Irina Grade (production manager Festival Forte)

17H00 - 19H00 (AUDITÓRIO I)

A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MÚSICA ONLINE
VS. ATUAÇÃO AO VIVO

Moderação: Rita Camarneiro (apresentadora CurtoCircuito)

David Carreira (artista);

Diogo Piçarra (artista);

Paulo Gonzo (artista);

João Gil (artista);

Master Jake (artista)

17H00 - 19H00 (AUDITÓRIO BTL)

A IMPORTÂNCIA DOS FESTIVAIS DE MÚSICA NO TURISMO EM PORTUGAL

Moderação: Liliana Lobo de Carvalho (jornalista Sic Notícias)

Roberta Medina (vicepresidente executiva Rock in Rio);

João Cotrim de Figueiredo (pres. Turismo de Portugal)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS (AUDITÓRIO II)

10H00 - 11H00 PONTO D'OBSERVAÇÃO GESTÃO

DE EMERGÊNCIA PARA EVENTOS MUSICAIS por Teresa Fonseca (diretora)

11H00 - 12H00 MUSICYOU APP A TECNOLOGIA AO DISPOR DO PÚBLICO E DA MÚSICA por Rui Lopes (CEO)

12H00 - 13H00 MLGTS DIREITO & LEGISLAÇÃO DE EVENTOS por Magda Fernandes/Andreia Guerreiro (MLGTS)

15H00 - 16H00 ROCK IN RIO EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE STAKEHOLDERS NOS DIAS DE EVENTO por Ricardo Acto (vicepresidente operações)

16H00 - 17H00 CISION – IMPORTÂNCIA DOS NÚMEROS PARA VENDER O MEU FESTIVAL por Uriel Oliveira (vicepresidente negócio e operações)

17H00 - 18H00 YUMIWI HOW TECHNOLOGY IMPROVES THE BRAND EXPERIENCE IN A FESTIVAL por German Coppola (CEO)

18H00 - 19H00 MUSICVERB DRIVE YOUR BOOKING por Rui Santos Couto (CEO)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (AUDITÓRIO III)

09H30 - 10H30 SISTEMAS DE VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA EM EVENTOS DE MASSAS (BOOM FESTIVAL / ANDANÇAS) por Ricardo Mexia (epidemiologista / Instituto Nacional de Saúde)

10H45 - 11H45 TRANSMEDIA MUSIC CANVAS: MUSIC STORYTELLING por Maria Manuel (responsável Mooh!)

12H00 - 13H00 PERFIL DO FESTIVALEIRO PORTUGUÊS E AMBIENTE SOCIAL NOS FESTIVAIS EM PORTUGAL (3ª EDIÇÃO 2015) por Ricardo Bramão (APORFEST)

SEMINÁRIOS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00 MEDIA TRAINING: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO PERANTE INCIDENTES EM EVENTOS DE MASSAS por LIFT (Carmo Só/ Inês Saraiva, diretora comunicação)

14H00 - 16H00 EUROPA 2020: ELABORAÇÃO, SUBMISSÃO, ACOMPANHAMENTO E EXECUÇÃO DE CANDIDATURAS A INCENTIVOS por GLOBALSEVEN (Alexandre Jaleco, CEO)

17H00 - 19H00 TÉCNICO DE ESPETÁCULOS: O SOM por Suse Ribeiro (professora)

JOB FAIR (MEETING ROOM 4) 10H00 - 19H00

IBERIAN FESTIVAL AWARDS* (AUDITÓRIO BTL)

20H00 - 21H00 WELCOME COCKTAIL

21H00 - 22H30 JANTAR

22H30 - 00H00 CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

4 MARÇO

CONFERÊNCIAS

09H30 - 11H30 (AUDITÓRIO I)

SEGURANÇA E DROGAS: COMO CONTROLAR E COMO INSTRUIR O PÚBLICO NOS FESTIVAIS. COMPARAÇÃO EM PORTUGAL E A NÍVEL GLOBAL

Moderação: Filipa Galvão (locutora Mega Hits)

João Goulão (diretor SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e Dependência);

José Ribeiro Neto (comandante Divisão PSP Oeiras);

João Romeiras (CCO 2045);

Tiago Martins (producer Belém Art Fest);

Mário Silvestre (comandante operacional da Proteção Civil

Nacional)

11H45 - 13H30 (AUDITÓRIO I)

A ÉPOCA DE OURO DOS FESTIVAIS: JÁ PASSOU, ESTÁ A ACONTECER OU AINDA ESTÁ POR ALCANÇAR?

Moderação: Alexandra Ho (assessora de comunicação Vodafone)

Roberto Carreras (managing director Muwom);

Ilídio Marques (booker Rock Nordeste / press

manager GNRation);

Pierre Aderne (músico);

Pedro Martinez (CEO Glaciar / Utopia Festival);

Miguel Angel Garcia (CEO Charco)

14H30 - 16H30 (AUDITÓRIO I)

MEIOS DE COMUNICAÇÃO ONLINE: QUAL O PAPEL E CARÁTER DIFERENCIADOR PERANTE OS RESTANTES MEDIA NA ATUALIDADE E IMPORTÂNCIA PARA OS FESTIVAIS?

Moderação: Ana Baptista (jornalista Dinheiro Vivo)

Pedro Moreira Dias (locutor Vodafone FM);

Sandra Abrantes (responsável BSide'n'Crowd);

Nélson Tiago (fundador Noite & Música Magazine / crítico música);

Gonçalo Madaíl (diretor RTP Memória/ inovação RTP);

Nick Nicotine (músico e diretor Barreiro Rocks)

17H00 - 19H00 (AUDITÓRIO I)

ARQUITECTURA VS. CENOGRAFIA EM FESTIVAIS DESENVOLVIMENTO DO CONCEITO

Moderação: Cláudia Lima Carvalho (jornalista Público)

Roberto Mulassano (arquiteto Live Experiences);

Miriam do Carmo (responsável TransformArte);

Francisco Grilo (diretor de produção Aplauso);

Peter de Cuyper (producer/ road manager);

Hugo Ferreira (team member Ignition Festival)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS (AUDITÓRIO II)

10H00 - 11H00 TRADIIO JOGO E INTERAÇÃO COMO SUPORTE AOS NOVOS ARTISTAS MUSICAIS por Miguel Leite (diretor)

11H00 - 12H00 BIATAKÍ COMO ELIMINAR A POLUIÇÃO DE BEATAS DE CIGARRO DOS EVENTOS? por David Figueira/ Liliana Matos (diretor)

12H00 - 13H00 AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA VAT FEST por Miguel Silva Pinto (subdiretor geral IVA)

15H00 - 16H00 APORFEST METAS ALCANÇADAS E NOVOS DESAFIOS por Ricardo Bramão (presidente)

16H00 - 17H00 ASAE AÇÃO FISCALIZADORA (ÁREA ALIMENTAR VS. ÁREA ECONÓMICA) por Pedro Portugal Gaspar (inspetor geral)

17H00 - 18H00 X TRAVEL NOVAS SOLUÇÕES DE TRANSPORTE NOS FESTIVAIS por João Rosa (diretor)

18H00 - 19H00 CONEXÃO LUSÓFONA A NOVA LUSOFONIA CHEGOU por Laura Vidal (diretora)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (AUDITÓRIO III)

09H30 - 10H30 MODELO DE NEGÓCIOS E CRIAÇÃO DE VALOR ANÁLISE EXPLORATÓRIA ROCK IN RIO por Tatiana Ribeiro ISCTE (2015)

10H45 - 11H45 O PAPEL DOS EVENTOS AO VIVO NA ESTRATÉGIA DE ATIVAÇÃO DE MARCA (NA VISÃO DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO) por Ana Gralheiro ISCTE

(2015)

12H00 - 13H00 ATIVAÇÃO DE MARCA: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A GESTÃO DE MARCA? por Inês Cordeiro UNIV. CATÓLICA (2015)

SEMINÁRIOS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00 EFICÁCIA NA ESCOLHA, CRIAÇÃO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS POR TRICICLO (Ricardo Simões, CEO)

14H00 - 16H00 BRANDS SHAPING POP CULTURE POR CATÓLICA BUSINESS SCHOOL (Joana Santos Silva/ Kyril Lakishyk, coordenadores do programa Leading Brands)

17H00 - 19H00 SOLUÇÕES VÍDEO PARA A NOVA GERAÇÃO DE FESTIVAIS (360°, 3D, DIGITAL) POR CREATIVE LEMONS (Daniel Martins, CEO)

DOCUMENTÁRIOS (AUDITÓRIO III)

15H00 - 19H00 THIS IS OUR WORK! (2015, PT, 45")

A SCENE CALLED BARCELOS (RED BULL PORTUGAL) (2015, PT, 14")

WESTWAY LAB (2015, PT, 51")

SWR BARROSELAS METAL FEST 15 ANOS (2014, PT, 70")

JOB FAIR (MEETING ROOM 4) 10H00 - 19H00

CONCERTOS* (MUSICBOX)

22H00 - 01H30

TÓ TRIPS

BENJAMIM

PISTA