

# Le cloud computing Start-Ups 2.0

**Luís Roquette Geraldes / Benedita Sampaio Nunes**

Morais Leitão, Galão Teles, Soares Da Silva E Associados



L'expression cloud ou cloud computing se rapporte, essentiellement, au fait d'utiliser, rapidement et efficacement, à n'importe quel endroit, les applications les plus variées au moyen d'Internet, au lieu de les avoir installées sur des ordinateurs locaux.

En offrant mobilité, flexibilité, performance et évolution constante à bas coûts, le cloud computing attire tout naturellement les start-ups. Cependant, le cloud computing est plus qu'une nouvelle technologie : derrière lui se cachent de nouveaux modèles d'affaires, surtout pour les entreprises qui se concentrent sur la monétisation du big data. L'avènement du cloud, une révolution au niveau des technologies de l'information, a permis l'émergence de la deuxième génération de start-ups.

Les coûts de création d'une start-up technologique ayant un modèle d'affaires basé sur le Web se sont réduits de façon exponentielle. Traditionnellement, une nouvelle entreprise dépense en moyenne jusqu'à 7 chiffres en matériel informatique pour se lancer : il faut acheter des serveurs, du software, bien comme plusieurs autres équipements informatiques. En particulier, les charges relatives à la deuxième phase du lancement d'une entreprise – celle de son expansion (growth and scalability) – ont fortement chuté. Aujourd'hui, avec le cloud computing, arriver au titre de start-up « unicorne » (start-ups évaluées au-delà du billion de dollars), tel qu'Uber ou Dropbox, est devenu significativement plus facile.

Cependant, si le cloud computing possède énormément d'avantages, surtout au début de la vie d'une start-up, il peut se révéler, au long de la croissance de l'entreprise, insuffisant – soit parce que l'entreprise commence à avoir besoin d'installer des fonctionnalités spécifiques que les vendeurs de cloud n'offrent pas, soit parce qu'elle a besoin de gagner plus de contrôle sur la disponibilité du service, etc. En outre, parallèlement à ce qui arrive avec l'Internet en général, des préoccupations surgissent au niveau de la sécurité, de la légalité et la confidentialité des informations qui se retrouvent sur le cloud.

Ce qui est certain, c'est le cloud est là pour rester : la constante expansion des services d'accès à Internet, bien comme la prolifération et le développement des appareils mobiles (smartphones, tablets, wearables, etc.) offrent de plus en plus d'opportunités aux applications qui se basent sur le cloud, ce qui le rend chaque fois plus essentiel.