

## "Housing the World" sets the tone for MIPIM 2016

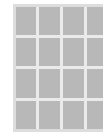
Investment opportunities in the housing sector will be in the limelight at MIPIM 2016, which will be held at Cannes from 15th to 18th March under the theme "Housing the World".

# "Housing the World" dá mote ao MIPIM 2016

As oportunidades de investimento no setor da habitação estarão em grande destaque no MIPIM 2016, que de 15 a 18 de março está de volta a Cannes sob o mote "Housing the World".







## Lisboa reforça presença e apresenta novidades no MIPIM

Com uma das maiores representações dos últimos anos, a região de Lisboa está a apostar forte no MIPIM, que foi o palco escolhido para a apresentação internacional da nova marca "Lisbon South Bay", num evento agendado para a tarde de 16 de março no stand de Lisboa.

*"Para fazermos valer a nossa identidade, valiosíssima, de sermos a plataforma que liga a Europa às Américas e a África e, desejavelmente, uma das principais plataformas entre a Europa e a Ásia, precisamos de ter dimensão e de colaborar uns com os outros", comenta Rui Coelho, diretor-executivo da Invest Lisboa.*

Com isso em vista, aquela entidade coordenou a participação de uma comitiva de empresas e entidades, públicas e privadas, oriundas da região de Lisboa e que, juntas, querem fazer a diferença no MIPIM, reforçando a promoção internacional daquele destino de investimento cada vez mais popular na Europa. Assim, no stand de Lisboa, que ocupará aproximadamente 80 m<sup>2</sup>, estarão reunidos a sociedade Baía do Tejo e os municípios de Lisboa, Seixal, Almada e Barreiro, além Invest Lisboa, que representará a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa e a AICEP. A estas entidades públicas, juntar-se-ão ainda vários parceiros privados, nomeadamente a SAPEC, Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados, B.Prime, Grupo Libertas, Engel & Völkers Portugal, Telles de Abreu Advogados e a PLMJ – Sociedade de Advogados.

Com as expetativas em alta para esta participação lisboeta no MIPIM, Rui Coelho lembra que *"é extraordinariamente importante perceber, de uma vez por todas, que na competição internacional pela captação de investimentos, empresas e talentos – ou seja, pela criação de empregos e riqueza – a massa crítica e as economias de escala são uma enorme vantagem. Se os países europeus se juntaram na União Europeia para melhor competir com outros blocos económicos como os EUA e a China, se no MIPIM vemos cidades de diferentes países (Malmo e Copenhaga) ou cidades historicamente rivais (Manchester e Liverpool) unidas num mesmo stand, já era tempo de Lisboa se apresentar como de facto é: uma região económica europeia poderosíssima e com enorme potencial de desenvolvimento. Uma verdadeira plataforma Atlântica para investimentos, empresas e talentos."*



©Freeimages Terreiro do Paço, Lisboa

A reflection of a European reality, where the hospitality market benefited from a real estate investment of over 20,000m Euros in 2015, "the tourism and hotel market segment is becoming one of the big trends at MIPIM", again with its 'own' pavilion. It has an exhibition area of 800 square metres, where world-renowned hotel chains such as Starwood Hotels & Resorts, Rezidor, Accor, Club Med, IHG, etc will be represented. World-level emerging tourism markets are also confirmed, like for example Brazil, the Philippines or Indonesia, "with their Tourism ministers present to discuss investment opportunities in the sector", Julien Sausset announced.

Moreover, investment "is still a core theme at MIPIM", with a dedicated conference programme where several sessions focusing on certain countries will take place, added the MIPIM director.

## Lisbon reinforces its presence and showcases new items at MIPIM

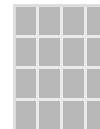
With one of the biggest representations of recent years, the Lisbon region is betting high at MIPIM, the chosen setting for the international launching of the new brand 'Lisbon South Bay', an event that will be held in the afternoon of 16th March at the Lisbon stall.

*"In order to assert our very valuable identity as the platform linking Europe to America and Africa and, hopefully, one of the main platforms between Europe and Asia, we need to become sizeable and cooperate with one another", said Rui Coelho, executive director of Invest Lisboa.*

Bearing that in mind, that agency organised the participation of a delegation made up of companies and organisations (both public and private), from the region of Lisbon. Together, they aim at making a difference at MIPIM, reinforcing the international promotion of their investment destination, ever more popular in Europe. Thus, the Lisbon stall, with an approximate area of 80 square metres, will gather the partnership Baía do Tejo, the municipalities of Lisbon, Seixal, Almada and Barreiro, and Invest Lisboa, which will represent the Portuguese Chamber of Commerce and Industry and AICEP. Apart from these public entities, there will be other private partners, namely SAPEC, Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados, B.Prime, Grupo Libertas, Engel & Völkers Portugal, Telles de Abreu Advogados e a PLMJ – Sociedade de Advogados.

With very high expectations on this participation in MIPIM, Rui Coelho emphasises that *"it is really important to understand, once and for all, that in the international competition for investment, companies and talents (through the creation of jobs and wealth), critical mass and economies of scale represent an enormous advantage. Just as European countries came together under the European Union to compete with other economic powers such as the USA and China, if at MIPIM cities from different countries (Malmo and Copenhagen) or historical rivals (Manchester and Liverpool) are represented at the same stall, it was about time that Lisbon showed its true colours: a very powerful European economic region, with an enormous potential for development. A true Atlantic platform for investment, companies and talent"*.





## Lisboa reforça presença e apresenta novidades no MIPIM

Com uma das maiores representações dos últimos anos, a região de Lisboa está a apostar forte no MIPIM, que foi o palco escolhido para a apresentação internacional da nova marca "Lisbon South Bay", num evento agendado para a tarde de 16 de março no stand de Lisboa.

*"Para fazermos valer a nossa identidade, valiosíssima, de sermos a plataforma que liga a Europa às Américas e a África e, desejavelmente, uma das principais plataformas entre a Europa e a Ásia, precisamos de ter dimensão e de colaborar uns com os outros", comenta Rui Coelho, diretor-executivo da Invest Lisboa.*

Com isso em vista, aquela entidade coordenou a participação de uma comitiva de empresas e entidades, públicas e privadas, oriundas da região de Lisboa e que, juntas, querem fazer a diferença no MIPIM, reforçando a promoção internacional daquele destino de investimento cada vez mais popular na Europa. Assim, no stand de Lisboa, que ocupará aproximadamente 80 m<sup>2</sup>, estarão reunidos a sociedade Baía do Tejo e os municípios de Lisboa, Seixal, Almada e Barreiro, além Invest Lisboa, que representará a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa e a AICEP. A estas entidades públicas, juntar-se-ão ainda vários parceiros privados, nomeadamente a SAPEC, Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados, B.Prime, Grupo Libertas, Engel & Völkers Portugal, Telles de Abreu Advogados e a PLMJ – Sociedade de Advogados.

Com as expectativas em alta para esta participação lisboeta no MIPIM, Rui Coelho lembra que *"é extraordinariamente importante perceber, de uma vez por todas, que na competição internacional pela captação de investimentos, empresas e talentos – ou seja, pela criação de empregos e riqueza – a massa crítica e as economias de escala são uma enorme vantagem. Se os países europeus se juntaram na União Europeia para melhor competir com outros blocos económicos como os EUA e a China, se no MIPIM vemos cidades de diferentes países (Malmo e Copenhaga) ou cidades historicamente rivais (Manchester e Liverpool) unidas num mesmo stand, já era tempo de Lisboa se apresentar como de facto é: uma região económica europeia poderosíssima e com enorme potencial de desenvolvimento. Uma verdadeira plataforma Atlântica para investimentos, empresas e talentos."*



©Freeimages Terreiro do Paço, Lisboa

A reflection of a European reality, where the hospitality market benefited from a real estate investment of over 20,000m Euros in 2015, "the tourism and hotel market segment is becoming one of the big trends at MIPIM", again with its 'own' pavilion. It has an exhibition area of 800 square metres, where world-renowned hotel chains such as Starwood Hotels & Resorts, Rezidor, Accor, Club Med, IHG, etc will be represented. World-level emerging tourism markets are also confirmed, like for example Brazil, the Philippines or Indonesia, "with their Tourism ministers present to discuss investment opportunities in the sector", Julien Sausset announced.

Moreover, investment "is still a core theme at MIPIM", with a dedicated conference programme where several sessions focusing on certain countries will take place, added the MIPIM director.

## Lisbon reinforces its presence and showcases new items at MIPIM

With one of the biggest representations of recent years, the Lisbon region is betting high at MIPIM, the chosen setting for the international launching of the new brand 'Lisbon South Bay', an event that will be held in the afternoon of 16th March at the Lisbon stall.

*"In order to assert our very valuable identity as the platform linking Europe to America and Africa and, hopefully, one of the main platforms between Europe and Asia, we need to become sizeable and cooperate with one another", said Rui Coelho, executive director of Invest Lisboa.*

Bearing that in mind, that agency organised the participation of a delegation made up of companies and organisations (both public and private), from the region of Lisbon. Together, they aim at making a difference at MIPIM, reinforcing the international promotion of their investment destination, ever more popular in Europe. Thus, the Lisbon stall, with an approximate area of 80 square metres, will gather the partnership Baía do Tejo, the municipalities of Lisbon, Seixal, Almada and Barreiro, and Invest Lisboa, which will represent the Portuguese Chamber of Commerce and Industry and AICEP. Apart from these public entities, there will be other private partners, namely SAPEC, Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados, B.Prime, Grupo Libertas, Engel & Völkers Portugal, Telles de Abreu Advogados e a PLMJ – Sociedade de Advogados.

With very high expectations on this participation in MIPIM, Rui Coelho emphasises that *"it is really important to understand, once and for all, that in the international competition for investment, companies and talents (through the creation of jobs and wealth), critical mass and economies of scale represent an enormous advantage. Just as European countries came together under the European Union to compete with other economic powers such as the USA and China, if at MIPIM cities from different countries (Malmo and Copenhagen) or historical rivals (Manchester and Liverpool) are represented at the same stall, it was about time that Lisbon showed its true colours: a very powerful European economic region, with an enormous potential for development. A true Atlantic platform for investment, companies and talent."*