

BRIEFING

Os Negócios do Marketing

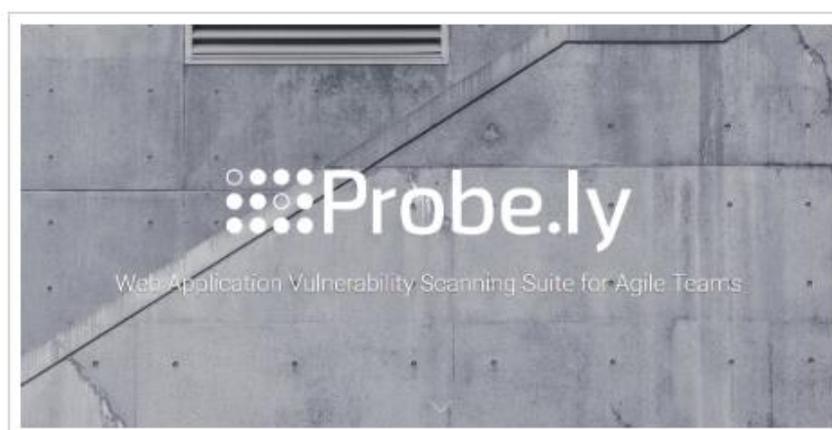
[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [ENTREVISTAS](#) [CRIATIVIDADE](#) [FIBRA](#) [BR](#)

[Início](#) > [Fibra](#) > O "Challenge" foi feito e a Probe.ly venceu

O "Challenge" foi feito e a Probe.ly venceu

sexta, 09 dezembro 2016 10:30

tamanho da fonte  | [Imprimir](#) | [E-mail](#)



A Probe.ly venceu a final do Lisbon Challenge 2016, programa de aceleração de três meses no qual houve 14 participantes e mais de 100 candidaturas. Com a vitória, a startup vai obter um investimento de 75 mil euros da Caixa Capital e 30 horas de apoio jurídico da Moraes Leitão, Galvão Teles, Soares Silva & Associados.

De acordo com o CEO da Bright Pixel, Celso Martins, esta distinção "é de uma importância muito grande para o percurso do Probe.ly, no seguimento da presença no Web Summit, validando o potencial do projeto e reforçando o mérito do mesmo. Confere ainda um acesso imediato e privilegiado a um universo de possíveis co-investidores, outro vetor importante no desenvolvimento do projeto".

Em fevereiro, a Probe.ly poderá ainda participar nos prémios Caixa Empreender cujo vencedor tem direito a um investimento adicional de 100 mil euros e onde se potencia o contato com alguns investidores de topo da Europa.

O programa premiou também a Graf.ly, ambas as startups são apoiadas pela Bright Pixel desde abril de 2016, com projetos desenvolvidos em parceria com outras empresas. A Graf.ly colabora com o jornal Público e a Probe.ly com a S21Sec, uma empresa de cibersegurança.