

PROGRAMA RE-THINKING PHARMA



Quinta, 15 de Maio de 2014

Local

19:00-23:00 Jantar e Networking Profissional

José Bancaleiro (*Managing Partner Stanton Chase*)

Restaurante Hotel Aqualuz

Sexta, 16 de Maio de 2014

08:30 Abertura do Secretariado

Hotel Aqualuz Tróia

09:00 Sessão de Abertura Presidida por Sua Excelência o Secretário de Estado da Saúde, Dr. Manuel Teixeira
Novos modelos de negócio para a Indústria Farmacêutica - Moderador: Alberto Inez (*General Manager Sanofi*)

09:10-09:30 Criação de Valor e Competitividade da Indústria Farmacêutica no Panorama Actual: Novos Clientes e Novas Abordagens
Ana Torres
(*Country Manager Pfizer*)

09:35-09:55 Alocação dos Recursos para a Próxima Década : O Desafio para o Rejuvenescimento da Indústria Farmacêutica em Portugal
Nelson Pires
(*General Manager Jaba Recordati*)

Centro de Eventos

10:00-10:20 *Case Study* - Microsoft
Alexandre Pinho
(*Executive Director Public Sector & Healthcare*)

10:25-10:45 *Debate*

10:50-11:20 Coffee-Break

Vantagem Competitiva e Factores Críticos de Sucesso para a Indústria Farmacêutica
Moderador: Paulo Lilaia (*Presidente APOGEN*)

11:25 Vantagem Competitiva e Factores Críticos de Sucesso

11:35-11:55 Internacionalização da Indústria Farmacêutica: Exportar mais e melhor
Thebar Miranda
(*Direcção Pharma Portugal*)

12:00-12:20 A aposta na I&D, Exportação de Tecnologia e Internacionalização
José Redondo
(*Administrador Bial*)

Centro de Eventos

12:25-12:45 Re-Industrialização do sector Farmacêutico em Portugal. Factores Críticos e Incentivos necessários. Portugal como ponte para África.
Pedro Ferraz da Costa
(*CEO Iberfar*)

12:50-13:10 O papel das Sociedades de Advogados no desenvolvimento do negócio farmacêutico em Portugal
Fernanda Matoso
(*Sócia, Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva e Associados*)

13:15-13:35 *Debate*

13:40-14:40 Almoço de trabalho Restaurante Hotel

A Nova Era da Comunicação
Moderador: Cristina Campos (*CPO Head & Country President Novartis*)

14:45 A Nova Era da Comunicação

14:55-15:15 Marketing Farmacêutico na Era Digital; Desafios e Oportunidades
Alexandre Nilo Fonseca
(*Presidente Associação do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva; Docente IPAM*)

Centro de Eventos

15:20-15:40 Social Media Marketing e a Indústria Farmacêutica
Hugo Silva
(*Director Geral United Creative*)

15:45-16:05 Case Study - IMS Health "Multi-Channel engagement to drive launch and sales operational excellence"
João Correia Morais
(*Innovation & Offering Director IMS Health*)

16:10-16:20 *Debate*

16:20-16:45 Coffee-Break Junto à Piscina

16:45-18:15 *Debate* powered by Marketing Farmacêutico: Indústria Farmacêutica e Parceiros: um futuro partilhado.
Eurico Castro Alves (*Presidente INFARMED*)
Marta Temido (*Presidente APAH*)
Paulo Duarte (*Presidente ANF*)
Pedro Pires (*Administrador Farmácias Holon*)
Paula Brito e Costa (*Presidente Raríssimas*)
Diogo Gouveia (*Presidente Divisão Farmacêutica Groqulfar*)
Maria João Queiroz (*Administradora Eurotrials*)
Almeida Lopes (*Presidente APIFARMA*)
Moderador: Júlio Magalhães

18:20 Fecho e Considerações Finais

15 E 16 MAIO 2014
HOTEL AQUALUZ • TRÓIA