

SEMINÁRIO

ACESSIBILIDADE DIGITAL NOS SEGUROS

A Diretiva (UE) 2019/882, transposta pelo Decreto-Lei n.º 82/2022, define o regime jurídico aplicável à acessibilidade de produtos e serviços. Este diploma impõe novas obrigações aos operadores económicos, com o objetivo de assegurar o acesso das pessoas com incapacidades, em condições de igualdade com os demais utilizadores, produzindo efeitos a partir de 28 de junho de 2025.

Embora o setor segurador não se encontre expressamente referido, o seu âmbito inclui os “serviços de comércio eletrónico”, no qual as empresas de seguros poderão estar incluídas. As principais alterações implementadas serão nos sites e nas aplicações móveis, incluindo conteúdos audiovisuais, documentação disponibilizada e os processos digitais para acesso e subscrição de serviços.

LISBOA, 15 DE MAIO DE 2026

PROGRAMA

09H00 | Abertura do Seminário

Ana Fernandes

Presidente da CT Conduta de mercado

09H15 | O novo regime jurídico sobre acessibilidade digital

Helena Tapp Barroso

Advogada, Morais Leitão

09H45 | Supervisão e fiscalização pela ANACOM

Vítor Rabuge

ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

10H15 | Normas técnicas e requisitos de acessibilidade

Carlos Duarte

Professor do Departamento de Informática da FCUL

10H45 | Pausa-Café

11H00 | Impacto prático e implementação nos seguros

Joana Santos

Marketing Digital, Generali

12H00 | Boas práticas de implementação e acessibilidade na perspetiva dos utilizadores

Rodrigo Santos

Presidente da Direção Nacional da ACAPO (Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal)

12H30 | Debate

13H00 | Encerramento

OBJETIVO

Este seminário, com uma abordagem prática e orientada para o setor segurador, permitirá conhecer o enquadramento jurídico da acessibilidade digital e as suas implicações para este setor, identificar as principais obrigações e requisitos técnicos aplicáveis, bem como enquadrar abordagens de implementação e conformidade nas organizações.

DESTINATÁRIOS

Colaboradores do setor segurador das áreas jurídica, *compliance* e gestão de risco, sistemas de informação e transformação digital, gestão de produto, marketing e comunicação, bem como outros profissionais envolvidos no desenvolvimento, disponibilização e gestão de serviços digitais.

ORGANIZAÇÃO

Horário: 9H00 - 13H00

Duração: 4 horas

Local: Lisboa, Auditório da APS